



**Profielvak Dienstverlening en Producten**

# Promoten en presenteren

**Serienummer:**

**Licentie:**

Voor het activeren van de licentie kijk op pagina 5 van dit werkboek.

**Te activeren tot:**

## COLOFON

Uitgeverij: Edu'Actief b.v.  
0522-235235  
info@edu-actief.nl  
www.edu-actief.nl

Auteur(s): Peter Munneke  
Inhoudelijke redactie: Edu'Actief b.v.  
Illustraties: www.pixton.com  
Foto's: www.shutterstock.com

Titel: Promoten en Presenteren  
ISBN: 978 90 3722 714 7

Eerste druk/ eerste oplage  
© Edu'Actief b.v. 2016  
(Peter Munneke, 2015 - 2016)

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16h Auteurswet dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht ([www.reprorecht.nl](http://www.reprorecht.nl)). Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in compilatiewerken op grond van artikel 16 Auteurswet kan men zich wenden tot de Stichting PRO ([www.stichting-pro.nl](http://www.stichting-pro.nl)).

De uitgever heeft ernaar gestreefd de auteursrechten te regelen volgens de wettelijke bepalingen. Degenen die desondanks menen zekere rechten te kunnen doen gelden, kunnen zich alsnog tot de uitgever wenden.

Door het gebruik van deze uitgave verklaart u kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met de specifieke productvoorwaarden en algemene voorwaarden van Edu'Actief, te vinden op [www.edu-actief.nl](http://www.edu-actief.nl).

## Inhoud

---

<b>Deel A Marketing</b> .....	<b>7</b>
<b>Oriënteren</b> .....	<b>7</b>
Taak 1 Kennismaken met marketing .....	7
Taak 2 De leerdoelen bij Deel A .....	10
Taak 3 Taken plannen .....	12
<b>Aan de slag</b> .....	<b>13</b>
Taak 4 Een folder over promotie maken .....	14
Taak 5 Jouw eigen school: het product en de doelgroepen .....	15
Taak 6 Een videoweblog maken .....	22
Taak 7 De open dag promoten .....	25
Taak 8 Concurrentieonderzoek .....	30
Taak 9 Een filmpje voor een presentatie voor groep 8 .....	35
Taak 10 Een media-uiting maken .....	39
Taak 11 Een media-uiting kiezen .....	40
<b>Evaluëren &amp; Reflecteren</b> .....	<b>43</b>
Taak 12 Terugkijken en verder kijken .....	43
Taak 13 Voorbereiden op de toets .....	45
<b>Deel B Promotie</b> .....	<b>46</b>
<b>Oriënteren</b> .....	<b>46</b>
Taak 1 Kennismaken met promotie .....	46
Taak 2 De leerdoelen bij Deel B .....	47
Taak 3 Taken plannen .....	48
<b>Aan de slag</b> .....	<b>49</b>
Taak 4 Werken in de fietsenwinkel .....	50
Taak 5 Het belang van promotie uitleggen .....	54
Taak 6 Een media-uiting kiezen .....	58
Taak 7 Een fiets voor het goede doel .....	65
Taak 8 Een promotieplan maken .....	69
Taak 9 Een poster maken en misschien een strip voor de krant .....	75
Taak 10 Verkoopgesprek, een Colombiaanse fiets verkopen .....	78
<b>Evaluëren &amp; Reflecteren</b> .....	<b>81</b>
Taak 11 Terugkijken en verder kijken .....	81
Taak 12 Voorbereiden op de toets .....	84
<b>Deel C Het werk van een ZZP-er</b> .....	<b>85</b>
<b>Oriënteren</b> .....	<b>85</b>
Taak 1 Kennismaken met het werk van een zzp'er .....	85
Taak 2 De leerdoelen bij Deel C .....	87
Taak 3 Taken plannen .....	88


<b>Aan de slag</b> .....	<b>89</b>
Taak 4 Een vraaggesprek met een zzp'er hebben .....	90
Taak 5 Een advertentie in de plaatselijke krant .....	93
Taak 6 Sales promotion met een flyer .....	97
Taak 7 Een persoonlijk kaartje .....	101
Taak 8 Het ondernemersontbijt .....	105
Taak 9 Het imago van jouw onderneming .....	109
<b>Evaluëren &amp; Reflecteren</b> .....	<b>113</b>
Taak 10 Terugkijken en verder kijken .....	113
Taak 11 Voorbereiden op de toets .....	115
<b>Deel D Promotie op social media</b> .....	<b>116</b>
<b>Oriënteren</b> .....	<b>116</b>
Taak 1 Kennismaken met promotie op social media .....	116
Taak 2 De leerdoelen bij Deel D .....	118
Taak 3 Taken plannen .....	119
<b>Aan de slag</b> .....	<b>119</b>
Taak 4 Mediawijsheid .....	120
Taak 5 Een collage van de activiteiten van een cultureel podium maken .....	125
Taak 6 Een socialmediaplan maken .....	133
Taak 7 Een zakelijk profiel aanmaken op social media .....	138
Taak 8 Een zakelijk bericht schrijven .....	140
Taak 9 Een fotoverslag van jouw evenement maken .....	144
<b>Evaluëren &amp; Reflecteren</b> .....	<b>146</b>
Taak 10 Terugkijken en verder kijken .....	146
Taak 11 Voorbereiden op de toets .....	148





## BRONNEN

In dit werkboek staan opdrachten. Om deze opdrachten te maken, heb je soms bronnen nodig, zoals tekstbronnen, films, websites en de Theek-iT.

Wanneer je een bron gaat gebruiken, staat er een pictogram in je werkboek: 

Achter het pictogram staat in paarse, dikgedrukte tekst welke bron je nodig hebt. Bijvoorbeeld:


 Lees **Tekstbron 1.2 Persoonlijke verzorging**. Maak daarna opdracht 13 tot en met 16.

 Bekijk de **Film Werken in de thuiszorg bij ouderen**. Maak daarna opdracht 1.


Bij het eerste voorbeeld ga je een tekstbron lezen. Bij het tweede voorbeeld ga je een film bekijken. Deze bronnen vind je op [www.edu4all.nl](http://www.edu4all.nl).

Op [bronnen.edu4all.nl/bronnen/handleiding](http://bronnen.edu4all.nl/bronnen/handleiding) wordt uitgelegd hoe je werkt met de bronnen op de website.

## OVERLEG MET JE DOCENT


Soms is het nodig om te overleggen met je docent. Je ziet dan dit pictogram in je werkboek: 


Achter het pictogram staat waarover je met je docent gaat overleggen. Bijvoorbeeld:

-  **61.** In Taak 3 heb je een planning ingevuld. Bekijk deze.
- Kijk in kolom 5. Taak 12 tot en met 14 ga je nog maken. Zijn alle andere taken af? Zo nee, overleg met je docent welke taken je nog moet doen.

## OPDRACHTEN VOOR BB, KB EN GL

Doe jij de basisberoepsgerichte, kaderberoepsgerichte of gemengde leerweg? Dan zitten er speciale opdrachten voor jou in het werkboek. Je herkent deze opdrachten aan de volgende pictogrammen:

 opdracht voor leerlingen van de basisberoepsgerichte leerweg

 opdracht voor leerlingen van de kaderberoepsgerichte leerweg

 opdracht voor leerlingen van de gemengde leerweg.

We wensen je veel succes en plezier met het maken van de opdrachten!

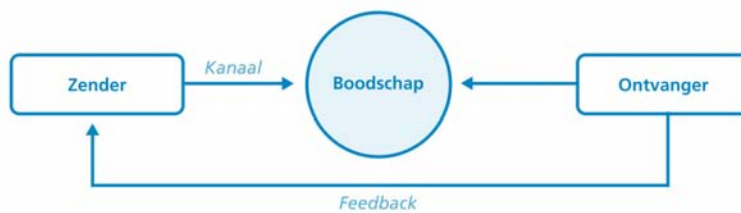
Team Edu4all

# Oriënteren

## Taak 1 Kennismaken met marketing

**BRON**

Bekijk de Film **Marketing Medewerker**. Maak daarna opdracht 1 en 2.



1. Het werk van een marketingmedewerker.

a. Welke taken moet de marketingmedewerker in de film uitvoeren? Geef drie voorbeelden.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

b. Welke van deze drie taken lijkt jou het leukst?

\_\_\_\_\_

c. Welke van deze drie taken lijkt jou het minst leuk?

\_\_\_\_\_

d. In wat voor bedrijf werkt de marketingmedewerker in de film?

\_\_\_\_\_

2. Werken als marketingmedewerker vraagt best veel van je.

a. Welke eigenschappen heb je nodig voor het werk van een marketingmedewerker? Geef drie voorbeelden.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_



b. 'Je moet geen negen-tot-vijfmentaliteit hebben.' Wat wordt hiermee bedoeld?

---

---

---

---

c. De marketingmedewerker in de film geeft als voorbeeld dat hij voor een presentatie veel uitzoekwerk moest doen. Uiteindelijk is het hem gelukt. Spreekt het jou aan dat je zelf veel moet uitzoeken als marketingmedewerker?

Dit spreekt mij **wel/niet** aan, omdat \_\_\_\_\_

---

3. Marketing zie en hoor je overal om je heen. Vaak heb je het niet eens door. In deze opdracht ga jij je eigen kleding vergelijken met die van een model.





## Deel A Marketing

- a. Ken je de prijzen van je eigen kleding? **Ja / nee**
  - b. Hoe heb je de prijzen van de kleding van het internetmodel gevonden?  
\_\_\_\_\_
  - c. Welk kledingstuk in tekening 1 spreekt jou het meest aan?  
\_\_\_\_\_
  - d. Welk kledingstuk van het internetmodel in tekening 2 spreekt jou het meest aan?  
\_\_\_\_\_
  - e. Welk kledingstuk van jou of het model is het duurst?  
\_\_\_\_\_
  - f. Welke van de merken die je genoemd hebt, zou volgens jou de meeste tijd aan marketing besteden? Leg ook uit waarom.  
Het merk \_\_\_\_\_, omdat  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Heb je alle opdrachten van Taak 1 gemaakt? Kijk je antwoorden na als je dat met de docent hebt afgesproken.

## Taak 2 De leerdoelen bij Deel A


---

Als je aan de slag gaat in de marketing, moet je:

- KB** 1. kunnen uitleggen wat een media-uiting is
    - voor een media-uiting informatie kunnen verzamelen over het doel, de doelgroep, het product of de dienst, de organisatie, het thema en de boodschap
    - acht verschillende media-uitingen kennen en met elkaar kunnen vergelijken
    - een passende media-uiting kunnen kiezen en kunnen uitleggen waarom je daarvoor gekozen hebt
  2. kunnen uitleggen wat promotie van een product of dienst inhoudt
  3. kunnen uitleggen wat het doel van promotie is
  - KB** 4. vijf promotiemiddelen kunnen noemen
  - KB** 5. aan de hand van een stappenplan een promotieplan kunnen maken
5. Je hebt gelezen wat je moet kunnen als je in de marketing aan de slag gaat.
- a. Je moet voor een media-uiting informatie kunnen verzamelen over het doel, de doelgroep, het product of de dienst en de organisatie. Bedenk hoe jij deze informatie kunt gaan verzamelen.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



b. Plak hier een foto van iets waaraan jij denkt als je het woord 'promotie' hoort:



6. Als marketingmedewerker moet je flexibel en creatief zijn.

a. Geef de betekenis van de woorden 'flexibel' en 'creatief'. Als je het niet weet, zoek je het op internet op.

Flexibel zijn betekent \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Creatief zijn betekent \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

b. Ben jij flexibel? Geef een voorbeeld waaruit blijkt dat je wel of niet flexibel bent.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

c. Ben jij creatief? Geef een voorbeeld waaruit blijkt dat je wel of niet creatief bent.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Welke bedrijven zijn er in jouw omgeving?

a. Noteer drie bedrijven of winkels die je tegenkomt als je van huis naar school reist.

Bedrijf 1: \_\_\_\_\_

Bedrijf 2: \_\_\_\_\_

Bedrijf 3: \_\_\_\_\_

## Deel A Marketing

- b. Doen deze bedrijven aan marketing? Leg bij elk bedrijf uit waarom je dat denkt.

Bedrijf 1: doet **wel** / **niet** aan marketing, omdat:

---

---

Bedrijf 2: doet **wel** / **niet** aan marketing, omdat:

---

---

Bedrijf 3: doet **wel** / **niet** aan marketing, omdat:

---


---

8. Heb je alle opdrachten van Taak 2 gemaakt? Kijk je antwoorden na als je dat met de docent hebt afgesproken.

## Taak 3 Taken plannen

---

In deze taak ga je de taken van dit deel inplannen.

9. Bekijk Taak 4 tot en met 13. En bekijk het schema hierna.
- a. Maak een planning voor de taken die je gaat doen. Zet de datum en het lesuur in kolom 4.
- b. Zoek in de taken naar de opdrachten met . Bij welke opdrachten is overleg met je docent of controle door je docent nodig?

---

---

- c. Overleg met je docent:
- op welke momenten jij de antwoorden van de gemaakte opdrachten gaat nakijken
  - op welke momenten je docent jouw werk zal beoordelen.
- d. Heb je een taak af? Zet een ✓ in kolom 5. Zet een – als je een taak niet kon doen. Als je Taak 1, 2 en 3 gedaan hebt, kun je deze nu afvinken.

1. Taak	2. Onderwerp	3. Richttijd in minuten	4. Datum en lesuur	5. Af	6. Paraaf docent
1	Kennismaken met marketing	25			
2	De leerdoelen bij Deel A	15			
3	Taken plannen	10			
4	Een folder over promotie maken	120			
5	Jouw eigen school: het product en de doelgroepen	160			

BB



1. Taak	2. Onderwerp	3. Richttijd in minuten	4. Datum en lesuur	5. Af	6. Paraaf docent
6	Een videoweblog maken	80			
KB	7	De open dag promoten	80		
KB	8	Concurrentieonderzoek	80		
	9	Een filmpje voor een presentatie voor groep 8	90		
BB	10	Een media-uiting maken	50		
KB	11	Een media-uiting kiezen	30		
	12	Terugkijken en verder kijken	30		
	13	Voorbereiden op de toets	20		

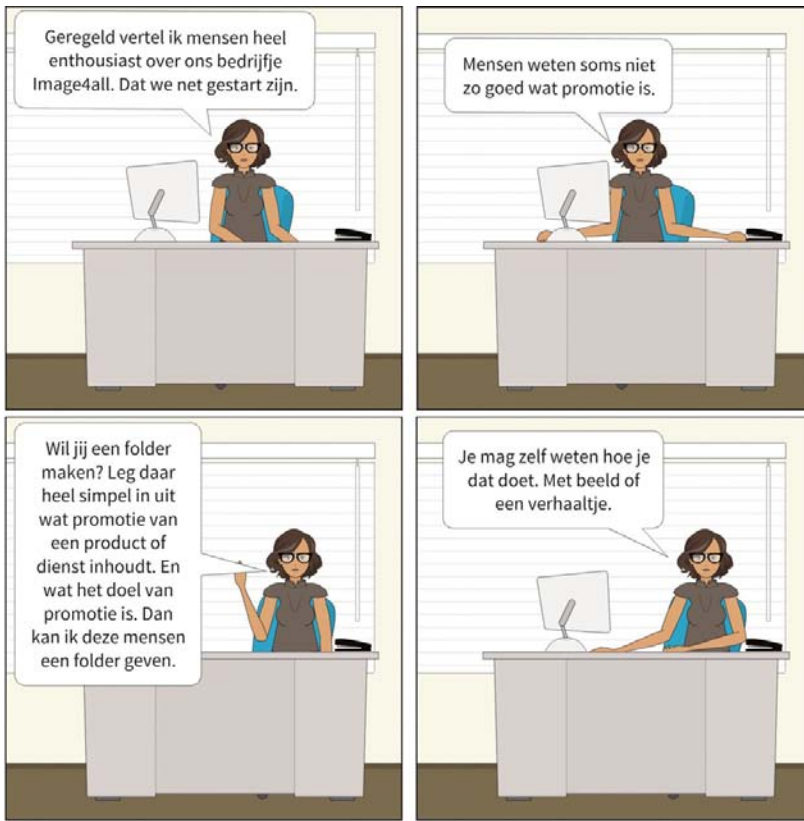
## Aan de slag

Marketing- en communicatiebureau Image4all is een klein bedrijf van twee jonge mensen, Joris en Eefje. Zij geven marketing- en communicatieadvies aan bedrijven en instellingen. Daarnaast maken ze promotiemateriaal. Het bedrijf Image4all bestaat nu een jaar en Joris en Eefje hebben de taken verdeeld. Eefje zorgt ervoor dat ze voldoende opdrachten krijgen, Joris voert vooral de opdrachten uit. Ze hebben wel met elkaar afgesproken dat ze flexibel met die taakverdeling omgaan. Joris en Eefje kunnen goed met elkaar samenwerken.



**BB** **Taak 4 Een folder over promotie maken**

Jij mag stage lopen bij Image4all en gaat daar Joris en Eefje helpen.



**VOORBEREIDEN**

**BRON**

Lees **Tekstbron 3.4 Het marketinginstrument 'promotie'**. Maak daarna opdracht 10.

**10.** Noteer de woorden uit deze tekstbron die jij moeilijk vindt en zoek op internet of in een woordenboek op wat deze woorden betekenen.

---

---

**UITVOEREN**

**BRON**

Bekijk **Stappenplan 4 Een folder maken** gebruiken. Maak daarna opdracht 11.

**11.** Maak de folder.

- Leg uit wat promotie van een product of dienst inhoudt.
- Leg uit wat het doel van promotie is.

**TERUGKIJKEN**

**12.** Als je in de marketing werkt, moet je soms folders maken.

Vond je het leuk om een folder te maken? **Ja / nee**



## Taak 5 Jouw eigen school: het product en de doelgroepen

Jij loopt stage bij Image4all. Joris en Eefje hebben de opdracht gekregen om de open dag van jouw school te promoten. Voordat ze daarmee aan de slag gaan, willen ze alles weten van jouw school en over welke doelgroep de school wil bereiken met de promotieactiviteiten. Joris en Eefje willen dat jij een vraaggesprek houdt met de directeur of met een docent van school om meer informatie te krijgen.

Voordat je begint met de opdracht moet je eerst meer weten over marketing en doelgroepen.

### VOORBEREIDEN

**13.** Joris en Eefje hebben allebei een verschillende taak bij Image4all.

a. Hoe hebben Joris en Eefje de taken verdeeld?

---



---

b. Joris en Eefje gaan flexibel met die taakverdeling om. Leg uit wat dat betekent.

---



---



---

**BRON**

Lees **Tekstbron 3.3 Marketing**. Maak daarna opdracht 14.

**14.** Marketing wordt heel veel gebruikt.

a. Wat is het doel van marketing?

---



---

b. Marketing gebruik je voor **producten / diensten / beide**.

c. Welk product en welke dienst levert Image4all?

Product \_\_\_\_\_

Dienst \_\_\_\_\_

**BRON**

Lees **Tekstbron 3.6 Doelgroepen**. Maak daarna opdracht 15 tot en met 17.

**15.** Als marketingmedewerker is het erg belangrijk om te weten wie je doelgroep is.

a. Geef vier voorbeelden van hoe je een doelgroep samenstelt.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_