



# Cursus

## Activiteiten ontwikkelen

# Colofon

Uitgeverij: Edu'Actief b.v.  
0522-235235  
info@edu-actief.nl  
www.edu-actief.nl

Auteur: Ingrid Mulder  
Inhoudelijke redactie: Floortje Vissers

Titel: Activiteiten ontwikkelen

ISBN: 978 90 3724 119 8

© Edu'Actief b.v. 2016

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16h Auteurswet dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht ([www.reprorecht.nl](http://www.reprorecht.nl)). Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in compilatiewerken op grond van artikel 16 Auteurswet kan men zich wenden tot de Stichting PRO ([www.stichting-pro.nl](http://www.stichting-pro.nl)).

De uitgever heeft ernaar gestreefd de auteursrechten te regelen volgens de wettelijke bepalingen. Degenen die desondanks menen zekere rechten te kunnen doen gelden, kunnen zich alsnog tot de uitgever wenden.

Door het gebruik van deze uitgave verklaart u kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met de specifieke productvoorwaarden en algemene voorwaarden van Edu'Actief, te vinden op [www.edu-actief.nl](http://www.edu-actief.nl).

# Inhoudsopgave

<b>Over deze cursus</b>	<b>4</b>
<b>Oriëntatie</b>	<b>7</b>
<b>Activiteiten binnen het sociaal werk</b>	<b>8</b>
Inleiding	8
<b>Activiteiten ontwikkelen</b>	<b>13</b>
Inleiding	13
<b>Activiteiten voorbereiden</b>	<b>19</b>
Inleiding	19
<b>Sociale activiteiten</b>	<b>24</b>
Inleiding	24
<b>Recreatieve activiteiten</b>	<b>28</b>
Inleiding	28
<b>Sportieve activiteiten</b>	<b>31</b>
Inleiding	31
<b>Educatieve activiteiten</b>	<b>35</b>
Inleiding	35
<b>Behoeftonderzoek</b>	<b>39</b>
Inleiding	39
<b>Reflectie</b>	<b>44</b>
<b>Theoriebron Activiteiten binnen het sociaal werk</b>	<b>45</b>
Inleiding	45
<b>Theoriebron Activiteiten ontwikkelen</b>	<b>47</b>
Inleiding	47
<b>Theoriebron Activiteiten voorbereiden</b>	<b>49</b>
Inleiding	49
<b>Theoriebron Sociale activiteiten</b>	<b>52</b>
Inleiding	52
<b>Theoriebron Recreative activiteiten</b>	<b>54</b>
Inleiding	54
<b>Theoriebron Sportieve activiteiten</b>	<b>56</b>
Inleiding	56
<b>Theoriebron Educatieve activiteiten</b>	<b>57</b>
<b>Theoriebron Behoeftonderzoek</b>	<b>58</b>

# Over deze cursus

## Inleiding

In deze cursus leer je hoe je een activiteit of activiteitenreeks methodisch kunt opzetten met behulp van een activiteitenplan. Je leert welke functies activiteiten hebben, hoe je erachter kunt komen waar de behoeften van je doelgroep(en) liggen en hoe je doelen SMART kunt formuleren. Daarnaast leer je hoe je een draaiboek en een begroting maakt en hoe je een promotieplan opzet. Het resultaat komt samen in twee beroepsproducten: een klein behoefteonderzoek en een activiteiten- en promotieplan.



*Een leuke en goed opgezette activiteit resulteert in een tevreden doelgroep.*

## Leerdoelen

Je hebt kennis van:

- activiteiten binnen het sociaal werk
- het ontwikkelen van activiteiten
- het voorbereiden van activiteiten
- sociale activiteiten
- recreatieve activiteiten
- sportieve activiteiten
- educatieve activiteiten
- het begrip 'behoefteonderzoek'.

## Beoordeling

Beoordelingsformulier



Aan het eind van de cursus wordt je parate kennis beoordeeld met een toets. Je praktische beheersing van de leerdoelen wordt getoetst met twee beroepsproducten. Deze worden op verschillende punten beoordeeld: op inhoud (producteisen) en op de uitvoering (processtappen). Ander belangrijke punten bij de beoordeling zijn: actieve deelname aan de lessen, nette uitwerking van de opdrachten in correct Nederlands. Je vindt ze bij elkaar in het beoordelingsformulier.

# Planning

Planningsformulier



Een beroepsproduct maken kost tijd. Daarom moet je dit goed plannen. Lees eerst de opdracht van het beroepsproduct goed door en vul daarna het planningsformulier in. Neem ook de andere opdrachten van deze cursus op in je totale planning. Zo voorkom je dat je in tijdnood komt.



*Een van de beroepsproducten is een behoefteonderzoek dat je samen met drie klasgenoten gaat uitvoeren.*

## Opdracht Beroepsproduct 1: Het behoefteonderzoek (4)

Je gaat samen met drie klasgenoten een klein - maar betrouwbaar - behoefteonderzoek uitvoeren. Jullie bepalen zelf onder welke doelgroep je dit onderzoek gaat houden. Plan een datum waarop je dit beroepsproduct inlevert. Vul deze datum in op je planningsformulier.

### Eisen aan de uitvoering

- Maak een planning en een taakverdeling.
- Kies samen één doelgroep uit.
- Bepaal de doelstelling van jullie behoefteonderzoek.
- Bepaal de onderzoeksvraag of onderzoeksvragen.
- Bepaal de onderzoeksmethode.
- Bepaal de vragen en test bij jullie doelgroep of de vragen begrepen worden.
- Voer het onderzoek uit.
- Verwerk jullie onderzoeksresultaten in een document.
- Stel samen de conclusie vast.

*Laat elke processtap goedkeuren door je docent, voordat je begint aan de volgende processtap.*

## Eisen aan het beroepsproduct

- Het behoefteonderzoek heeft als onderwerp 'activiteiten'.
- Het behoefteonderzoek bevat alle onderdelen die een behoefteonderzoek hoort te hebben.
- Het behoefteonderzoek is anoniem uitgevoerd.
- Er hebben minimaal 30 mensen meegedaan aan het behoefteonderzoek.

## Opdracht Beroepsproduct 2: Een activiteiten- en promotieplan (4)

Samen met de drie klasgenoten van beroepsproduct 1 ga je een activiteiten- en promotieplan opstellen naar aanleiding van de resultaten van jullie behoefteonderzoek.

Plan een datum waarop je dit beroepsproduct inlevert. Vul deze datum in op je planningsformulier.

## Eisen aan de uitvoering

- Maak een planning en een taakverdeling.
- Bepaal samen welke activiteit of welke activiteiten jullie gaan organiseren.
- Ontwerp het activiteitenplan.
- Ontwerp het promotieplan.
- Maak het definitieve activiteitenplan.
- Maak het definitieve promotieplan.

Laat elke processtap goedkeuren door je docent, voordat je begint aan de volgende processtap.

## Eisen aan het beroepsproduct

- Het activiteitenplan heeft een voorkant en een inhoudsopgave.
- Het activiteitenplan moet alle onderdelen van een activiteitenplan bevatten.
- In het activiteitenplan moeten de doelen SMART geformuleerd zijn.
- Het promotieplan heeft een voorkant en een inhoudsopgave.
- Het promotieplan moet alle onderdelen van een promotieplan bevatten.

# Oriëntatie

## Opdracht 1 Wat heb je al gedaan?

Deze cursus gaat over activiteiten ontwikkelen. Activiteiten kunnen groot zijn, zoals een spelletjesmiddag, maar ook klein. Iedereen bedenkt weleens een activiteit, beroepsmatig voor anderen of ter ontspanning met en voor jezelf. Een dagje pretpark of een middagje winkelen zijn voorbeelden van activiteiten.

- a. Bedenk drie activiteiten die je het laatste half jaar gedaan hebt.

---

- b. Zijn dit sociale, sportieve, recreatieve of educatieve activiteiten? Een combinatie hiervan kan ook.

---



---

- c. Hoe heb je deze activiteiten voorbereid?

---



---

## Opdracht 2 De functie van een activiteit

- a. Zoek op internet, in folders of in boeken op, welke activiteiten een wijkcentrum zoal kan bieden. Noteer hieronder drie activiteiten die je gevonden hebt. Zet achter de activiteit wat mogelijk de functie is van deze activiteiten.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

- b. Wissel je bevindingen uit met je klasgenoten. Ben je het eens met de beschrijving van je klasgenoot? Waarom wel of niet?

---



---

## Opdracht 3 Doelgroepen

Een wijkcentrum is er voor mensen in de wijk. Dit kunnen jongeren, kinderen, ouderen, allochtonen, volwassenen of ouders met (jonge) kinderen zijn. Bedenk voor elke doelgroep één activiteit die jou leuk lijkt om te organiseren.

- a. Jongeren: \_\_\_\_\_

- b. Kinderen: \_\_\_\_\_

- c. Ouderen: \_\_\_\_\_

- d. Allochtonen: \_\_\_\_\_

# Activiteiten binnen het sociaal werk

## Inleiding

Als sociaal werker zul je veel activiteiten gaan ontwikkelen en uitvoeren voor je doelgroep(en). Het is belangrijk dat je kennis hebt van verschillende soorten activiteiten en de functies daarvan.

### Leerdoelen

- Je hebt kennis van activiteiten binnen het sociaal werk.
- Je hebt kennis van diverse functies van activiteiten.
- Je hebt kennis van de verschillen tussen aanbodgerichte, vraaggerichte en vraaggestuurde activiteiten.
- Je kunt voorbeelden noemen van aanbodgerichte, vraaggerichte en vraaggestuurde activiteiten.
- Je kunt activiteiten in relatie brengen met de overheid, de wijk en de burgers (netwerken).

### Opdracht 1 **Aanbodgerichte activiteiten en hun functies**

Theoriebron  
Activiteiten  
binnen het sociaal  
werk  
<

Verdiep je door het lezen van de Theoriebron Activiteiten binnen het sociaal werk in aanbodgerichte activiteiten. Zoek op internet naar drie verschillende aanbodgerichte activiteiten, die door een wijkcentrum zijn georganiseerd of nog georganiseerd gaan worden. Geef bij elke activiteit aan, of het om een sociale, recreatieve, sportieve of educatieve activiteit gaat. Zoek daarna uit welke functie deze activiteiten hebben.

a. Activiteit 1:

---

---

---

b. Activiteit 2:

---

---

---

c. Activiteit 3:

---

---

---



**Opdracht 2 De jongeren van Groendorp**

Laatst is er in het buurthuis van het plaatsje Groendorp een brainstormavond georganiseerd. Er is gevraagd aan wat voor soort activiteiten de bewoners behoefte hebben. De bewoners vinden dat het buurthuis het afgelopen jaar te weinig heeft georganiseerd voor de jongeren. Over de maandelijkse bingoavond en de wekelijkse kaartavond zijn zij erg te spreken. Hier komen alleen zelden jongeren op af. Het buurthuis heeft de vraag naar activiteiten voor jongeren serieus genomen en heeft ongeveer tien activiteiten bedacht. Daarna hebben ze drie jongeren uitgenodigd om hieruit vijf activiteiten te selecteren.

Verplaats je in de jongeren en kies vijf activiteiten die zij mogelijk leuk vinden. Geef aan waarom jij deze activiteiten kiest en welke functies of doelen deze activiteiten hebben. Vertel ook waarom je niet kiest voor de vijf overige activiteiten.

Activiteit	Wel/niet organiseren	Functie/Doel
Een groot schilderij maken		
Streetdanceles		
Open podium		
Kookcursus		
Workshop 'Filmen en monteren		
Discoavond		
Tiener-inloopmiddagen		
Gezamenlijke studiemiddag		
Yogales		
Gitaar-workshop		

### Opdracht 3 Participe Jongerenwerk

Theoriebron  
Activiteiten  
binnen het sociaal  
werk  
<

Filmpje Participe  
Jongerenwerk  
<

Bekijk het filmpje 'Participe Jongerenwerk'.  
In dit filmpje zie je diverse activiteiten. In de Theoriebron Activiteiten binnen het sociaal werk kun je de verschillen lezen tussen aanbodgerichte, vraaggerichte en vraaggestuurde activiteiten. Noteer elke activiteit die je in het filmpje ziet of hoort en geef aan of het hierbij gaat om een aanbodgerichte, vraaggerichte of vraaggestuurde activiteit. Schrijf erbij waarom.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Opdracht 4 Van aanbodgericht, naar vraaggericht, naar vraaggestuurd

Al jaren biedt zorgcentrum de Bloementuin activiteiten aan. Er worden leuke activiteiten georganiseerd en de bewoners van de Bloementuin nemen hier graag aan deel.

a. Werkt de Bloementuin aanbodgericht, vraaggericht of vraaggestuurd? Leg je antwoord uit.

---

b. Pas heeft een stagiaire tijdens een vergadering gevraagd of er ook vraaggerichte activiteiten worden aangeboden aan de ouderen. Dit is niet het geval. Hoe kun je een aanbodgerichte activiteit, zoals een muziekmiddag met een vast repertoire, omzetten naar een vraaggerichte activiteit? Leg je antwoord uit.

---

---

c. Is het ook mogelijk om bij de Bloementuin een vraaggestuurde activiteit op te zetten? Waarom wel of waarom niet?

---

---

### Opdracht 5 Zijn de citaten in het onderstaand gesprekje aanbodgericht, vraaggericht of vraaggestuurd?

- a. Cliënt: 'Ik heb dorst.'  
**Aanbodgericht | Vraaggestuurd | Vraaggericht**
- b. Sociaal werker: 'Dan krijgt u iets te drinken. Waar heeft u zin in?'  
**Aanbodgericht | Vraaggestuurd | Vraaggericht**
- c. Cliënt: 'Doe maar cola.'  
Sociaal werker: 'Dat hebben we niet. U kunt kiezen uit koffie of thee.'  
**Aanbodgericht | Vraaggestuurd | Vraaggericht**